

Informatiemap voor gezinnen

Innovatieproject in het kader van Gezin in Zicht

29 augustus 2008

Probleemstelling

Op dit moment is er onvoldoende informatiemateriaal voor ouders. Materiaal voldoet niet aan de behoefte en is bovendien sterk verouderd.

Ouders hebben behoefte aan kind-/gezinsgerichte informatie; dus niet uniform, maar op maat. Ouders willen geïnformeerd worden over de behandeling van hun kind, maar ook over de werkwijze van de organisatie, over wet- en regelgeving, over patientenorganisaties, over andere informatiekanalen, e.d.

Binnen het team kinderrevalidatie polikliniek is al een start gemaakt met het ontwikkelen van een informatiemap, het vernieuwen van de website en het verzamelen van relevante informatie. Dit is een activiteit uit het jaarplan 2008.

Er zijn enkele losse folders ontwikkeld, o.a. voor de therapeutische peutergroep, gangbeeldanalyse, praten doe je met zijn tweeën en algemene informatie.

In Canada heeft Canchild al een informatiemap (KIT) ontwikkeld. Uit de literatuur blijkt dat deze map een positieve bijdrage levert aan het revalidatieproces van het gezin.

Het is ook een eerste stap om de ketenzorg (met name om het voorzieningen traject inzichtelijk en op elkaar afgestemd) te verbeteren.

Doelstelling project

Doelstelling van het project is dat er een gezinsgerichte informatiemap komt, die samengesteld wordt in overleg met individuele gezinnen.

De map geeft informatie, is een communicatiemiddel tussen het gezin en de behandelaars en is voor ouders een wegwijzer. Tevens kan het als hulpmiddel dienen voor andere (ziekenhuis, eerste lijn) behandelaars, leerkrachten en andere verzorgers (zoals het logeerhuis, opa & oma).

SMART:

- er is een map
- met uitneembare deelmapjes
- met een losbladig systeem
- met informatie over of verwijzing naar:
 1. de organisatie en werkwijze van ViaReva
 2. diagnose en patiëntenorganisaties
 3. behandelplan en behandeling
 4. wet- en regelgeving, PGB, WMO
 5. voorzieningen en aanpassingen
 6. praktische informatie over verzorging
 7. vrijetijdsbesteding, sport en spel
- eind december gerealiseerd waarbij 10 gezinnen een map hebben en 80% van de informatie (concretiseren!?) voorhanden is.

Het gezin krijgt, ook vanwege het gezamenlijk inrichten van de map, informatie op maat. Hiermee gaan we uit van PUF, criteria gezinsgericht werken:

- Partnerschap
- elk gezin Uniek
- Focus op gezin

Projectresultaat

Concreet eindproduct is de map.

10 ouders maken gebruik van de map.

Jeroen is verantwoordelijk voor de beschikbaarheid van de informatie die nodig is en voor het actualiseren en onderhoud. De informatie wordt op een vindbare plek zoveel mogelijk digitaal opgeslagen.

Doel voor de gezinsleden is dat zij beter geïnformeerd zijn en beter gehoord worden.

Metten van de verbetering

Voorstel:

- O vulling/inhoud meten bij start map en na een half jaar
 - O MPOC afnemen bij ouders en behandelaars, bij start project én na afloop
 - O gesprek met ouders: voelen ze zich beter gehoord / hebben ze betere info
- Enkele specifieke vragen formuleren -> concretiseren

Norm:

- 10 ouders geven aan de informatie in de map te verzamelen, up to date te houden en minimaal 1 x per week te gebruiken.
Hiervoor vullen zij een lijst in die voor in de map zit.
- de map wordt in 50 % van de behandelcontacten gebruikt

Randvoorwaarden

Budget: € 7.500

Investing uren: 80 uur ?(uitwerken)

Projectgroep

De projectgroep is samengesteld uit leden met verschillende, aanvullende deskundigheid.

Jeroen Abraas kinderfysiotherapeut, voorzitter PR-werkgroep team, projectleider

Karin van Norel PR-functionaris

Karien Boekema teammanager

Ouder

Ouder

Tijdsplan: activiteiten en beslismomenten (nader uit te werken)

- plannen project start up: 2-3 uur met hele projectteam. Resultaat: definitieve plan en stappenplan
- projectgroep maandelijks vergaderen
- PAM betrekken in project

N.B.

We starten met ouders te vragen welke informatie ze graag willen hebben.

In gesprek gaan met organisaties (bv. gemeente) welke informatie ze hebben

We richten ons in dit project op ouders van de peutergroepen

Draagvlak creëren bij teamleden (wat kunnen positieve, negatieve gevolgen zijn van dit project)

Successen vieren